



Aktsomhetsrapport for

Redegjørelse Åpenhetsloven 2024

TQE-911-203 Triolab Aktsomhetsrapport for bærekraftig forretningspraksis



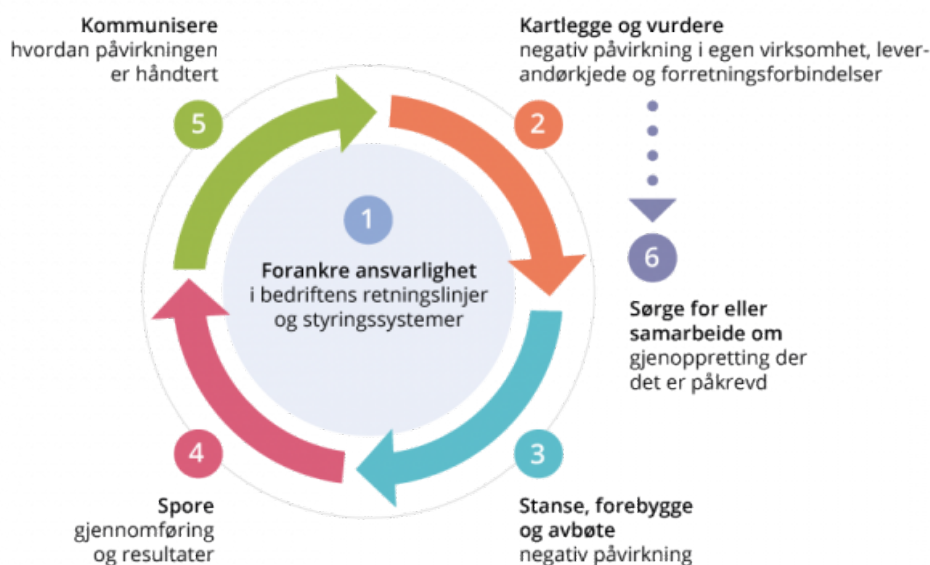
INNHold

1. Aktsomhetsvurderingsprosessen	3
1.3 Rapporteringsplikt.....	4
2. Oversikt over selskapet og nøkkelinformasjon	5
2.1 Overblikk.....	5
2.2 Nøkkelinformasjon.....	6
3. Overblikk over leverandørkjeden	7
3.1 Beskrivelse av innkjøpsmodell og leverandørkjede	7
3.2 Hovedinformasjon om leverandører	7
3.3 Verdikjeden til materialer og deler	8
4. Planer for aktsomhetsarbeidet.....	13
4.1 Planer og progresjon for 2024.....	13
4.2 Planer for fremtidige år	14
5. Steg 1: Innføre ansvarlig forretningspraksis i retningslinjer og styringssystemer.....	15
5.1 Retningslinjer	15
5.2 Ledelsessystem.....	15
5.2.1 Integrering av en ansvarlig forretningsmodell.....	17
5.2.2 Bærekraft	18
5.2.3 Organisering og intern kommunikasjon.....	21
5.3 Engasjement med leverandører og andre forretningspartnere.....	22
6. Steg 2: Identifisere og vurdere faktiske og potensielle negative virkninger knyttet til virksomhetens drift, produkter eller tjenester	23
6.1 Kartlegging og prioritering.....	23
6.2 Identifisere og vurdere spesifikke aktuelle og potensielle påvirkninger for å sikre en ansvarlig forretningsmodell... 23	
6.3 Risikoevaluering og prioritering.....	24
7. Steg 3: Stansing, forebygging og redusering av negative virkninger.....	28
7.1 Reduksjonsplan	29
7.2 Andre aktiviteter for å redusere diverse påvirkninger.....	29
7.2.1 Bærekraft og klima	29
7.2.2 Korrupsjon og bestikkelser i eget selskap og i leverandørkjeden.....	30
7.2.3 Anskaffelse av produkter og tjenester	30
8. Steg 4: Sporing av gjennomføringen og resultater	30
8.1 Ansvarlighet for fordeling av arbeidsoppgaver.....	30
8.1.1 Ledelsen, innkjøp, salg og kvalitet	30
9. Steg 5: Kommunisere hvordan virkningene blir håndtert	31
10. Steg 6: Sørge for eller samarbeide om utbedring når det er hensiktsmessig.....	31
Vedlegg: Kildehenvisninger	32

1. Aktsomhetsvurderingsprosessen

Triolab AS arbeider for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Våre etiske retningslinjer, «Bærekraftig forretningspraksis (CoC)» og «Forretningspartner Code of Conduct», skisserer minimumskrav og forventninger for alle våre leverandører og forretningspartnere. Disse er basert på konsernet sine etiske retningslinjer, «Addlife Code of Conduct» og «Addlife Business Partner Code of Conduct». Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan slik at dagens generasjoner skal få dekket sine behov uten å ødelegge mulighetene for at fremtidige generasjoner skal få dekket sine. Triolab jobber aktivt med relevante bærekraftsmål og vi er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan vi håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). I vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger jobber vi i tråd med OECD sin veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.



Kilde: OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger

Triolab AS bygger forretningsrelasjoner gjennom integritet og åpenhet, og med nulltoleranse for atferd som ikke er i samsvar med våre etiske retningslinjer. Vi forventer at våre forretningspartnere og deres underleverandører opererer i full overensstemmelse med retningslinjene våre, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Disse retningslinjene bygger på internasjonalt anerkjente standarder for å fremme sosialt- og miljømessig ansvar.

Når det brukes i dette dokumentet, refererer «Partner» til alle forretningspartnere og leverandører av produkter og tjenester til og fra Triolab, uavhengig av hvor organisasjonen er lokalisert.

1.3 Rapporteringsplikt

Det er vår plikt å offentliggjøre vår redegjørelse etter Åpenhetsloven innen 30. juni i år. Denne rapporten har til hensikten å kartlegge vår innvirkning på menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, korrupsjon og miljø.

Ifølge OECDs retningslinjer skal bedrifter bidra til å:



Bevare
miljøet



Respekt
menneske-
rettigheter



Ivareta
arbeidstaker-
rettigheter



Unngå
korrupsjon
og smøring

Kilde: OECDs veileder for aksomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv

Rapporten skal inneholde følgende:

- Generell beskrivelse av vår organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser.
- Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko som er avdekket.
- Planer og tiltak som er etablert for å stanse faktiske uheldige påvirkninger eller redusere vesentlig risiko iverksatt.



Kilde: Adobe Stock

2. Oversikt over selskapet og nøkkelinformasjon

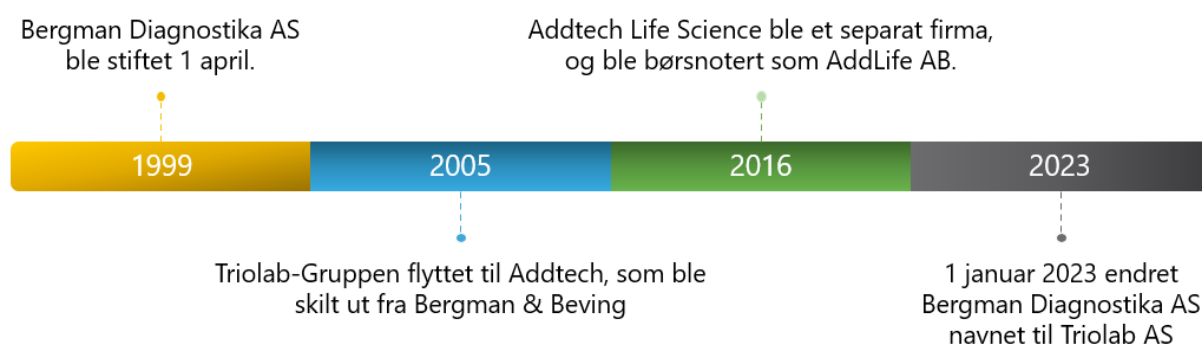
2.1 Overblikk

Triolab AS eies av Addlife (NASDAQ Stockholm) konsernet som er en uavhengig europeisk leverandør innen Life science. AddLife har om lag 2300 ansatte fordelt på rundt 85 datterselskaper, som opererer under egne merkevarer. Konsernet har en årlig omsetning på ca. 10 milliarder SEK. Denne aktsomhetsrapporten gjelder bare for Triolab AS.

Triolab AS er en del av Triolab-gruppen som består av fem uavhengige selskaper i Norge, Sverige, Danmark, Finland og Baltikum. Sammen med våre søsterselskaper er vi Nordens største agenturfirma innen diagnostikk. Vi er i dag en av Norges ledende firma innen diagnostika og analyseutstyr til helsevesen, forskning og veterinær.

Vi var i 2024 38 ansatte og har en stab av motiverte og dyktige fagfolk som gjennom lang erfaring i bransjen har opparbeidet seg kunnskap og ekspertise som kommer våre kunder til gode. Vi arbeider med kundetilpassede løsninger, instrumenter og service blant annet innen markedsområdene blodgass, koagulasjon, hematologi, elektroforese, pipetteringsroboter, molekylærbiologi og klinisk kjemi. I tillegg til sykehus og forskning jobber vi også med produkter og løsninger tilpasset primærhelsetjenesten og veterinærdiagnostikk.

Vi er sertifisert av 3Cert innenfor ISO 9001 kvalitetsstyring og ISO 14001 miljøstyring.



Visjon: «Vi vil forbedre menneskers liv.»

Strategi: «Å ha sterke, langsiktige relasjoner til kunder, leverandører og medarbeidere.»

Kjerneverdier:

- > Enkelhet
- > Effektivitet
- > Ansvar
- > Nytenkende

2.2 Nøkkelinformasjon

Navn på bedriften

Triolab AS

Adresse hovedkontor

Jogstadveien 21, 2007 Kjeller

Viktigste produkter og tjenester

Triolab AS leverer produkter og tjenester innen diagnostika og analyseutstyr.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

298 000 000

Antall ansatte

38

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Torill Wertebach, Kvalitet- og Bærekraftsansvarlig

E-post adresse henvendelser om Åpenhetsloven

info@triolab.no

Tilsvarende lovgivning som Åpenhetsloven

Vi følger og lever opp til kravene angitt i:

- > FNs verdenserklæring om menneskerettigheter (1948).
- > De åtte grunnleggende konvensjonene til The International Labour Organization (ILO), nr. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 og 182.
- > FNs konvensjon om barnets rettigheter, artikkel 32.
- > FNs konvensjon mot korrupsjon.
- > Arbeidsvern- og arbeidsmiljølovgivningen som er gjeldende i driftslandet.
- > Arbeidslovgivningen, inkludert lovgivning om minstelønn, og gjeldende forskrifter for sosialt velferdsvern i driftslandet.
- > Miljøvernlovgivningen som er gjeldende i driftslandet.

3. Overblikk over leverandørkjeden

3.1 Beskrivelse av innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ansvarlig innkjøpspraksis

I Triolab AS søker vi å forbedre vår egen policy og praksis, og å styrke vår innkjøpspraksis. I Triolab AS skal vi tilpasse vår innkjøpspraksis for å styrke, og ikke undergrave, våre forretningspartneres evne til å levere på våre krav knyttet til mennesker, samfunn og miljø.

Triolab AS har en kundetjeneste med fire innkjøpere. Kundetjenesten er styrt av en teamleder og innkjøperne har definerte ansvarsområder. Innkjøperne har blant annet ansvaret for innkjøp, omløpshastighet, servicegrad og kapitalbinding på lager.

Leverandørkjeden til Triolab AS består av både produsenter, forhandlere og importører. Innkjøp av varer og tjenester skal kun rettes mot godkjente leverandører. Vi baserer våre ordre på kundekontrakter (anbud), rammeavtaler og direkte bestillinger og frakter varene på båt, fly og lastebil. Modenheten til leverandørene, eller leverandørrisikoprofil, er en viktig faktor minst for hvordan eksisterende retningslinjer og praksis til leverandørene er. Vi har langvarige leverandørrelasjoner med produsentene, og fokuserer på samarbeid over flere år for å utvikle best mulige produkter over tid.

Triolab AS har i rapporteringsåret totalt 185 aktive Partnere (leverandører og forretningspartnere). Av de 185 er det 37 produktleverandører av diagnostika- og analyseprodukter som i rapporteringsåret leverte produktene vi plasserte på det norske markedet. 18 av de 37 produktleverandørene hadde en omsetning på >1 mill. NOK i 2024 og vi definerer disse som våre hovedleverandører. Vi ser på disse leverandørene som betydelige grunnet størrelse på innkjøp.

Vi kjøper produktene direkte fra produsentene (produktleverandørene) våre. Hovedleverandørene ligger i følgende land, sortert på økonomisk aktivitet i synkende rekkefølge:

Danmark, Sør-Korea, Frankrike, Sverige, Spania, Belgia, USA, Tyskland, Storbritannia, Irland og Singapore.

Produkttypene vi kjøper fra leverandørene i disse landene er i hovedsak diagnostiske instrumenter og analyseutstyr som reagenser og diagnostiske tester.

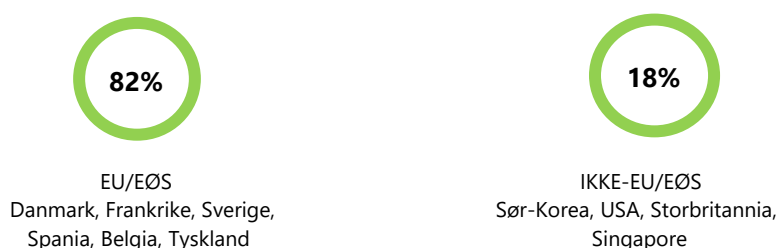
3.2 Hovedinformasjon om leverandører

Tabell 3.2.1 gir en oversikt over leverandører og forretningspartnere som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret og kategoriseringen av disse i hovedleverandører av diagnostika- og analyseprodukter.

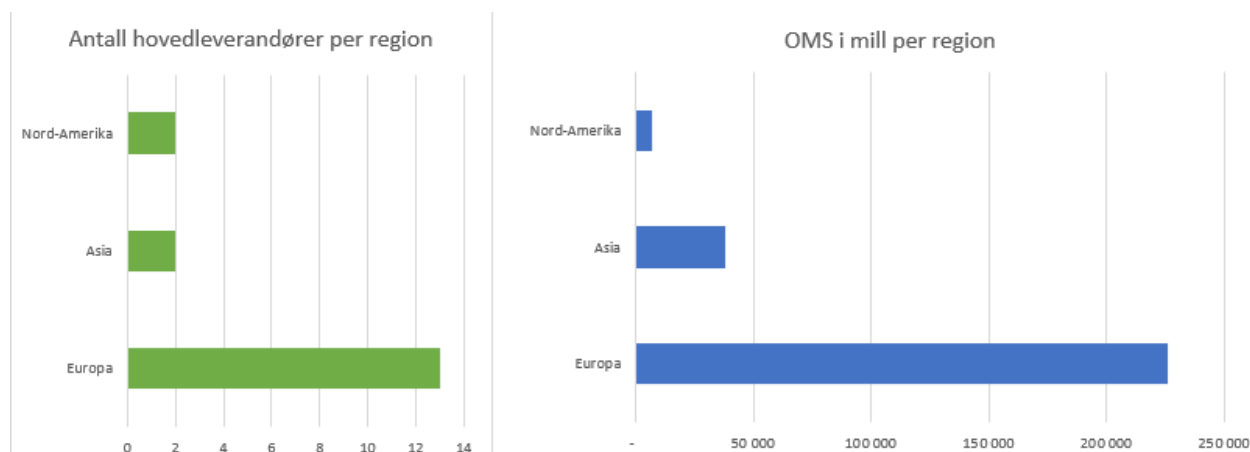
Kategorisering	Antall 2024	Andel av alle
Leverandører og forretningspartnere (ALLE)	185	100 %
Produktleverandører (Leverandører)	38	20,5 %
Tjenesteleverandører (Forretningspartnere)	147	79,5 %
Hovedleverandører OMS >1 mill. NOK	18	9,7 %

Tabell 3.2.1 Kategorisering

Fordeling av omsetning hovedleverandører EU/ ikke EU land



Geografisk fordeling av hovedleverandører og omsetning per region



Tabell 3.2.2 Geografisk Fordeling

Innhenting av informasjon

Vi innhenter relevant informasjon om risikoer hos våre forretningspartnere ved at de må signere «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring, som bygger på prinsippene til UN Global Compact for ansvarlig næringsliv. Dokumentet inneholder også et spørreskjema om bærekrafts hensyn på områdene miljø, sosiale forhold og styresett. I den forbindelse kan vi avdekke eventuelle risikoområder som da må granskes ytterligere ved at vi sender oppfølgingsspørsmål.

3.3 Verdikjeden til materialer og deler

Identifisering av påvirkning: Triolabs verdikjede (global og lokal)

Triolab har begynt å jobbe aktivt med bærekraftig aktsomhetsvurdering for å håndtere sosiale og miljømessige risikoer, spesielt i forsyningskjeden. Oppstrøms i verdikjeden driver økte reguleringer og kundekrav et sterkere fokus på leverandørovervåking og klimastrategi. Bærekraftskrav innenfor egen drift fører til forbedringer i energieffektivitet og økte innsats innen bedriftskultur, velvære og inkludering. Nedstrøms drives produktutvikling av regulatoriske krav og ambisjonen om å forbedre livskvaliteten for pasienter og brukere.

Gjennom konsernets vesentlighetsanalyse har AddLife identifisert følgende vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, konsentrert i ulike deler av selskapets drift og verdikjede. Analysen følger kortsiktige (<1 år), mellomlangsigtede (1–5 år) og langsigtede (>5 år) horisonter.

Oppstrøms i verdikjeden (Upstream)

Triolabs oppstrøms verdikjede inkluderer utvinning av råmaterialer, materialbehandling og komponentproduksjon. Leverandører utvinner metaller, plast og kjemikalier, som deretter behandles og settes sammen til medisinsk utstyr og laboratorieutstyr. Produksjonen foregår globalt og involverer bærekrafts-utfordringer som energikrevende produksjon og bruk av kjemikalier.

Triolab står overfor risiko for negative påvirkninger på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, inkludert dårlige arbeidsforhold og tvangsarbeid, samt negative påvirkninger på klimaet og det lokale miljøet på grunn av forurensning, noe som igjen kan skade biologisk mangfold. Triolab er avhengig av sine leverandører for produkt distribusjon og produksjon og er enten direkte knyttet til eller bidrar til påvirkninger gjennom forretningsforbindelser. Disse påvirkningene skjer på kort, mellomlang og lang sikt.

- Menneskerettigheter og arbeidsrettigheter:
Risikoer knyttet til utvinning og produksjon av råmaterialer, hvor arbeidsforholdene kan variere, og sporbarhet er en utfordring.
- Utslipp av klimagasser:
Indirekte utslipp (Scope 3) fra transport, produksjon og energibruk i forsyningskjeden.

- Biologisk mangfold og forurensning:
Potensielle negative effekter fra leverandørproduksjon, spesielt ved bruk av kjemikalier og avfallshåndtering.

Egen drift (Own operations)

Selskapets egen drift inkluderer logistikk, lagring, import og distribusjon. Produkter lagres, redistribueres og leveres til kunder via båt, fly og lastebil. Når det er nødvendig, foretar vårt konsern (AddLife) produkttilpasninger og tilbyr teknisk støtte og opplæring.

I egen drift står Triolab overfor risiko for negative klimaeffekter gjennom energiforbruk og transport, samt arbeidsrelaterte risikoer knyttet til faktorer som arbeidsbelastning og et ikke-inkluderende psykososialt arbeidsmiljø. Triolab er direkte ansvarlig for disse påvirkningene gjennom sine driftsbeslutninger. Disse påvirkningene skjer på kort, mellomlang og lang sikt.

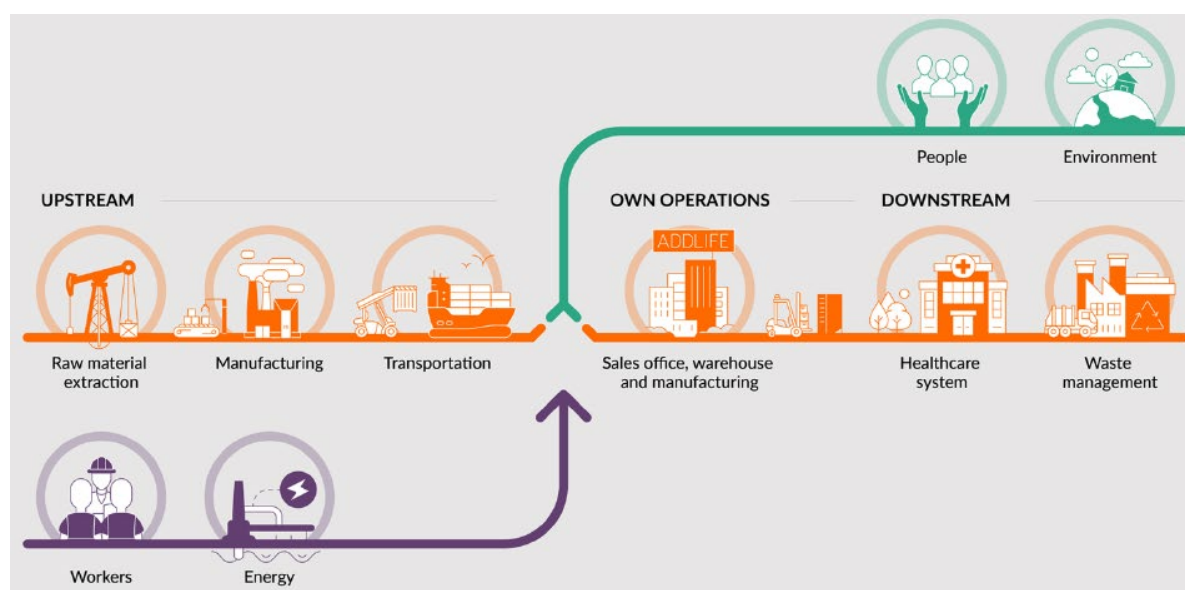
- Klimaavtrykk:
Utslipp fra kontorer, lagre, transport og energibruk.
- Forretningsetikk og lovgivningsmessig samsvar:
Sikre ansvarlige forretningspraksiser, inkludert tiltak mot bestiktelser og korrupsjon.
- Ansattes velvære og inkludering:
Arbeidsbelastning, jobbrelatert stress og likestilling.

Nedstrøms verdikjeden (Downstream)

I den nedstrøms verdikjeden brukes produktene i helsevesen, laboratorier og forskningsmiljøer. De leveres til sykehus, laboratorier og helseinstitusjoner, hvor de brukes til diagnostikk, behandling og forskning. Distribusjon skjer via båt, fly og lastebil.

Nedstrøms i verdikjeden står Triolab overfor risiko for negative påvirkninger på pasienter og brukere hvis produkter brukes feil eller ikke oppfyller sikkerhetskravene Mange av produktene genererer avfall som krever bærekraftig avfallshåndtering og muligheter for materialgjenvinning. Samtidig har Triolabs produktspekter en betydelig positiv innvirkning gjennom sine produkter og tjenester, som bidrar til forbedret helse, livskvalitet og pasientsikkerhet ved å tilby mer effektive behandlinger og sikrere diagnoser for pasienter. Triolab er direkte knyttet til disse påvirkningene gjennom sin produktutvikling og distribusjonsskjede. Disse påvirkningene skjer på kort, mellomlang og lang sikt.

- Produktsikkerhet:
Sikre at produktene oppfyller regulatoriske krav og brukes riktig av sluttkundene.
- Positiv innvirkning på brukere og pasienter:
AddLifes produkter brukes i helsevesen og forskning, hvor riktig håndtering og sikkerhet er kritisk.

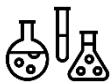


Tabell 3.3.1 Triolabs verdikjede (Kilde: AddLife's sustainability report 2024)

MATERIALER OG PRODUKTER (GLOBAL)	EGEN DRIFT & TJENESTER (LOKAL)
Plastikk (emballasje, instrumenter, forbruksmateriell, testkit, reagenser), kjemikaler (testkit, reagenser), tre (emballasje), Biologisk materiale (blod), Stein (Glass), Metall (instrumenter, flasker) elektronikk & batteri (instrumenter, elektriske), Gass (gassflasker) malm og mineraler (batteri, kretskort, instrumenter) og bomull (swabs, gasbind).	Kontordeler, elektrisitet, sky-tjenester, rengjøring, møbler, IKT produkter, software, emballasje (papp, isopor, kjøleelementer, plastikk og tørris), fossilt drivstoff, biler

Tabell 3.3.2 Global og lokal påvirkning i Triolabs verdikjede

Identifisering av påvirkning: Høy risiko materialer i verdikjeden

Materialer	Verdikjede	Utvinning	Negative påvirkninger og industri risiko (Klimaendringer, Forurensning, Biologisk mangfold og økosystemer, Arbeidere i verdikjeden)
 Plastikk	Olje- og gassutvinning, raffinering for polymerisering til plast-produkter.	Fossilt råstoff, utvunnet fra olje-/gassreservoarer (brønner). Råmaterialer blandes og raffineres til etan og propan. Så behandles de med varme og kjemikalier («krakking») - omgjøres til etylen og propylen, som kombineres med en katalysator for å danne et polymer som mates inn i en ekstruder for å lage plastikkør. Selges som rør eller granulat. De viktigste produsentlandene er Kina, Tyskland, Italia, USA, Japan	- Tvangsarbeid i olje- og gassutvinning. - Lokalsamfunn berørt av avfall (giftige kjemikalier, avfall, luft og vann forurensning). - Arbeidere står overfor farlige arbeidsforhold med risiko for brann, eksplosjon og forgiftning på grunn av høy bruk av kjemikalier og tilsetningsstoffer. - Klimapåvirkninger lokalt på lokalsamfunn og globalt. - Mikroplast fra avfallshåndtering som påvirker helsen til forbruker - Olje og gass er en ikke-fornybar ressurs som bidrar til høye karbonutslipp og ugunstige klimapåvirkninger. - Feilhåndtering av avfall og forurensning av plast (hav og land).
 Kjemikaler	Råolje, gruvedrift, dyrking	Råolje, gruvedrift, dyrking, Den globale kjemikalieindustrien har vokst svært mye de siste 20 årene, og Kina forventes å stå for 50% av den globale kjemikalieproduksjonen i 2030.	- Både miljømessige og sosiale risikoer forbundet med produksjonen, spesielt når det gjelder industriulykker, arbeidsforhold og forurensning. - Total risiko for kjemikalieindustrien anses som høy. Risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter er størst innen råvareproduksjon av råolje, palmeolje og olivenolje. - I framstillingen av kjemikalier er menneskerettsrisiko hovedsakelig knyttet til produksjon i Asia, Nord-Afrika og Midtøsten.
 Tre/ Papirprodukter	Papir lages av tremasse som produseres av fersk trefiber.	Rene papirprodukter produseres gjennom enten mekanisk eller kjemisk prosessering hvor cellulose-fibre separeres. Tremassen gjennomgår en prosess med utvanning, pressing og tørking, før den etterbehandles for å produsere papir. Eskekartong produseres i Tyskland, Kina, Nederland, USA, Canada, Polen og Italia.	- Avskoging og miljøødeleggelse, som bidrar til klimaendringer og tap av biologisk mangfold - Barnearbeid - Brudd på urfolks rettigheter og innvirkning på levebrød - Dårlige og farlige arbeidsforhold - Finansiering av væpnet konflikt - Landovertakelse - Seksuell utnyttelse av kvinner - Tvangsarbeid - Ulovlig hogst - Vold mot forkjempere for menneskerettigheter og miljø
 Biologisk materiale	Kirurgisk inngrep på dyr eller menneske	Dyr eller menneske	- Helse og sikkerhet for mottaker - Kroppslig integritet - Ulovlig handel - Mangel på verdensmarkedet
 Metall	Metallurgi, metall skilles fra malm, metalloksid reduseres (kjemisk eller elektrolyse)	Ved metallutvinning skilles metaller og halvmetaller fra sin malm, og renses til rent metall. Metalloksider omdannes til metall ved at oksidene gjennomgår en reduksjon enten kjemisk eller gjennom elektrolyse.	- Tvangs- og barnearbeid, utnyttende arbeidsforhold, urimelig overtid og lav lønn (fattigdomslønninger) innen gruvedrift. - Helse og sikkerhet for arbeidere i gruvedrift. - Landgrabbing og forskyvninger av lokalsamfunn i gruvedrift.
 Elektronikk & Batteri	Utarbeidelse av elektriske deler (består både av mineral-uthenting og utvinning av olje og gass)	Råmaterialene kjøpes og lages om til kretskortkomponenter (mikrobrikker, motstander osv.) Kretskortkomponentene kjøpes og trykkes på elektroniske kretskort. De elektroniske kretsene selges som ferdige deler.	- Tvangsarbeid i globale forsyningskjeder. - Barnearbeid i prod. og handel med mineraler og metall. - Utnyttende arbeidsforhold, urimelig overtid og lav lønn (fattigdomslønninger) i globale forsyningskjeder. - Farlige arbeidsforhold Kjemikalier i nesten alle aspekter av produksjonsprosessen for elektronikkprodukter. - Utvinning av konfliktmineraler (væpnede konflikter, korrupsjon, sikkerhetsstyrker, bruk av makt og vold i utsatte miljøer). - Seksuell vold i produksjon og handel. - Personvern og overvåking installert i programvare og/eller maskinvare i tilknytning til undertrykkende stater. - Sektoren driver også ekspansjon av mineralutvinning. Bransjen: ca.35% av global kobberproduksjon og 9% global gullproduksjonen.

Tabell 3.3.3 Høy risiko materialer i verdikjeden (Kilde: Anskaffelser.no)

Identifisering av påvirkning: Høy risiko leverandørland i verdikjeden

Plastikk

Arbeidstakere risikerer eksponering for kjemikalier som kan føre til allergi og hudskade, hvis de ikke bruker verneutstyr på riktig måte. Plast er svært brennbart, noe som øker risikoen for brann og eksplosjon i fabrikker som produserer plast. Forurensning fra avfall er også en risiko ved plastproduksjonen. Kina, Tyskland, USA og Italia store produsenter av plastprodukter, hvorav **Kina** er den største.

Forhold som påvirker risiko

- Innen plastproduksjonen kan det lekke kjemikalier til omkringliggende vann, noe som kan gi negative virkninger på lokalsamfunnets tilgang til rent vann, samt gi helsekonsekvenser.
- Under produksjon av termoplastdeler brukes det tunge maskiner som øker risikoen i høyrisikoland for arbeidsrelaterte skader, ulykker og at arbeidstakerne blir eksponert for høy støy. Det brukes høye temperaturer i prosessen, og det er risiko for brannskader, eksplosjoner og brann.
- På råvarenivå er det høy risiko forbundet med gruveindustrien.
- Avfall fra plastproduksjon fører til risiko for kjemikalielekkasje til omkringliggende vann, noe som kan gi negative virkninger på lokalsamfunnets tilgang til rent vann i området, samt helsekonsekvenser.

Kilde: Anskaffelser.no

Kjemikalier

Kjemikalier finnes i en rekke produktgrupper som gummi og plastikk, i produkter som brukes i helse- og sosialsektoren, landbruk, og innen produksjon av tekstiler og lær, samt innen bygg og anlegg. Den globale kjemikalieindustrien har vokst svært mye de siste 20 årene, og **Kina** forventes å stå for 50 prosent av den globale kjemikalieproduksjonen i 2030. Samtidig er både miljømessige og sosiale risikoer forbundet med produksjonen, spesielt når det gjelder industriulykker, arbeidsforhold og forurensning.

Forhold som påvirker risiko

- Total risiko for kjemikalieindustrien anses som høy. Risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter er størst innen råvareproduksjon av råolje, palmeolje og olivenolje.
- I råvareledet er det omfattende risiko knyttet til:
 - tvangs- og barnearbeid
 - diskriminering
 - lave lønninger
 - usikre og farlige arbeidsforhold
 - innskrenkninger i retten til fagorganisering
- I framstillingen av kjemikalier er menneskerettighetsrisiko hovedsakelig knyttet til produksjon i Asia, Nord-Afrika og Midt Østen. Det er særlig risiko for farlige arbeidsforhold, siden produksjonsprosessene krever reaktorer med høye temperaturer og høyt trykk, og risiko for eksponering for farlige kjemikalier.
- **Kinas** rolle som global kjemikalieprodusent og antallet ulykker i den offisielle kinesiske industrien, gjør det relevant for innkjøpere å undersøke ytterligere. Det er også høy forekomst av forurensning ved bearbeiding av råvarer til kjemikalieindustrien, i form av bruksendringer av arealer og vann- og jordforurensning.

Kilde: Anskaffelser.no

Tre til papirprodukter

Selv om over 70% av papiret i Europa er kommer fra resirkulerte materialer, kan tømmeret brukt i papirprodukter og annen trebasert kontorrekvisita stamme fra høyrisikoområder som Russland, Kina og Baltikum, og kan ha blitt utvunnet gjennom ulovlig skogbruk. Kina er den største produsenten av papir og papp, etterfulgt av USA, Japan og Tyskland. De ni landene som driver mest tømmeranking verden er Kina, USA, Russland, India, Japan, Tyskland, Indonesia, Italia og Malaysia. Det kan være vanskelig å spore opphavet til trebaserte materialer, og det er risiko for ulovlig hogst, for eksempel i papirprodukter fra Asia.

Forhold som påvirker risiko

- Produksjon av papir og tremasse er forbundet med flere utfordringer, særlig i høyrisikoland som **Brasil, Kina, Indonesia og Russland**.
- Det er risiko forbundet med papirprodukter fra Kina, India og Indonesia ettersom disse landene er forbundet med dårlige arbeidsforhold, lav lønn, urimelig overtid, farlige arbeidsmiljøer og begrensede fagforeningsrettigheter
- I råvareledet er det omfattende risiko knyttet til:

- > Avskoging og miljødeleggelse, som bidrar til klimaendringer og tap av biologisk mangfold
- > Barnearbeid
- > Brudd på urfolks rettigheter og innvirkning på levebrød
- > Dårlige og farlige arbeidsforhold
- > Finansiering av væpnet konflikt
- > Landovertakelse
- > Seksuell utnyttelse av kvinner
- > Tvangsarbeid
- > Ulovlig hogst
- > Vold mot forkjempere for menneskerettigheter og miljø.

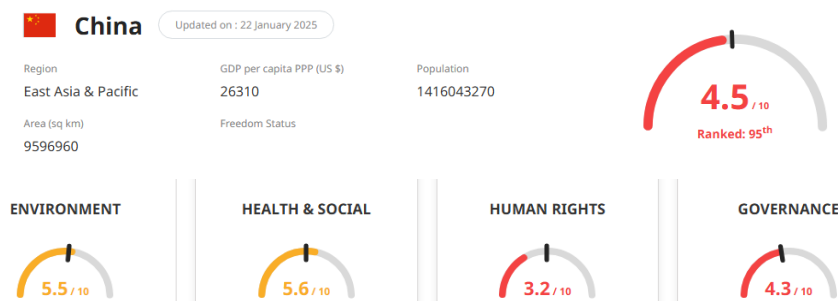
Kilde: Anskaffelser.no

Country Risk av høyrisikoland

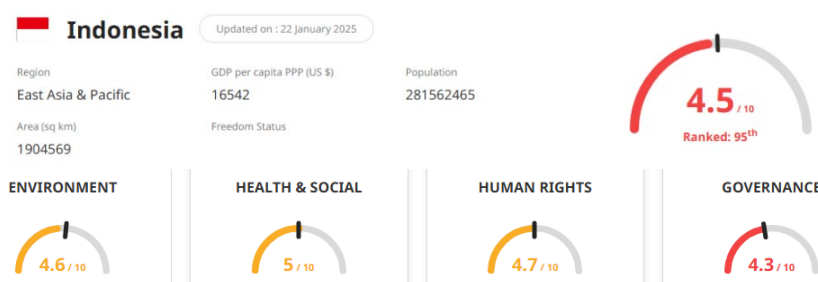
Vi har tatt for oss Country risk av høyrisikolandene Russland, Kina, Indonesia og Brasil som har produksjon av plast, kjemikalier og tre/papir. Country risk score viser en skala fra 0-10 hvor 0 er høy risiko og 10 er lav risiko.



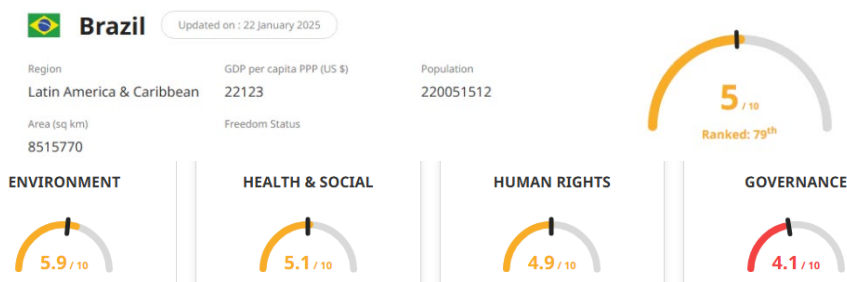
Kilde: EcoVadis



Kilde: EcoVadis



Kilde: EcoVadis



Kilde: EcoVadis

4. Planer for aktsomhetsarbeidet

Vi har satt opp konkrete mål for de påfølgende årene i en 3-års plan for å vise målsetningene våre i et lengre målperspektiv. På sikt er planen å risikovurdere alle våre Partnere.

Vi har risikovurdert hovedleverandørene til Triolab som hadde en omsetning på > 1 mill. NOK i 2024. Vi har satt denne benchmarken fordi det påvirker oss mest dersom aktsomhetsarbeidet skulle avdekke uheldige forhold i leverandørkjeden til våre hovedleverandører. Se tabell 4.1.1 for mer info.

4.1 Planer og progresjon for 2024

Målsetninger for arbeidet med Åpenhetsloven i rapporteringsåret

- Foreta ny kartlegging av alle leverandører og forretningspartnerne, samt produktleverandører, tjenesteleverandører og hovedleverandører.
 - ✓ Vi har identifisert 185 Partnere (leverandører og forretningspartnerne), mot 143 i 2023.
 - ✓ Av 185 Partnere har vi 38 produktleverandører (leverandører), mot 44 i 2023 og 147 tjenesteleverandører (forretningspartnerne), mot 99 i 2023.
 - ✓ Av 38 produktleverandører hadde 18 av disse hadde en omsetning på over 1 mill. NOK, mot 17 i 2023. Det er disse 18 som er hovedleverandørene våre.
- Sende ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til alle produktleverandører og alle nye leverandører
 - ✓ Vi har sendt ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til totalt 33 av 38 produktleverandørene. De 5 resterende produktleverandørene har vi avsluttet samarbeidet med og utgår ila. 2024.
 - ✓ Vi har sendt ut «Forretningspartner Code of Conduct» til potensielle leverandører før kontrakt inngås, som et ledd i risikovurderingen. (3 potensielt nye produktleverandører i 2024).
- Følge opp leverandørene som ikke har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema.
 - ✓ Vi har 1 leverandør som ikke enda har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema, men vi er i dialog med denne leverandøren.
- Følge opp tiltak på vesentlige risikoområder og funn fra tidligere år.
 - ✓ Funn fra tidligere år identifiserte de mest vesentlige risikoområder som inkluderer leverandører, bransjerisiko, høy risiko materialer- og høy risiko leverandørland i verdikjeden, høy risiko materialer (Plastikk, Kjemikaler og Tre/Papir)
 - ✓ Vi er i startfasen med å bruke plattformen EcoVadis i oppfølgingen av de identifiserte risikoområdene.

5. Vi starter å risikoevaluere nye leverandører før kontrakt inngås.
 - ✓ Vi er med i en gruppe fra konsernet som skal utvikle en prosess for aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden.
 - ✓ Parallelt har vi i mellomtiden innført en intern prosedyre for aktsomhetsvurdering av nye leverandører. Ved behov foregår diskusjoner på tvers av Triolab-gruppen.
6. Identifisere leverandører med ISO sertifisering.
 - ✓ Vi har startet jobben på tvers av Triolab-gruppen med å innhente ISO sertifikater.

2024	Målsetning og progresjon gjennom året	Status
1	Foreta ny kartlegging av alle leverandører og forretningspartnerne, samt produktleverandører, tjenesteleverandører og hovedleverandører.	Utført
2	Send ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til alle produktleverandører og alle nye leverandører.	Utført
3	Følge opp leverandørene som ikke har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema.	Utført
4	Følge opp tiltak på vesentlige risikoområder og funn fra tidligere år.	Under Arbeid
5	Vi starter å risikoevaluere nye leverandører før kontrakt inngås.	Utført
6	Identifisere leverandører med ISO sertifisering.	Under Arbeid

Tabell 4.1.1 Målsetning og progresjon gjennom året

4.2 Planer for fremtidige år

Målsetninger for arbeidet med Åpenhetsloven for kommende år

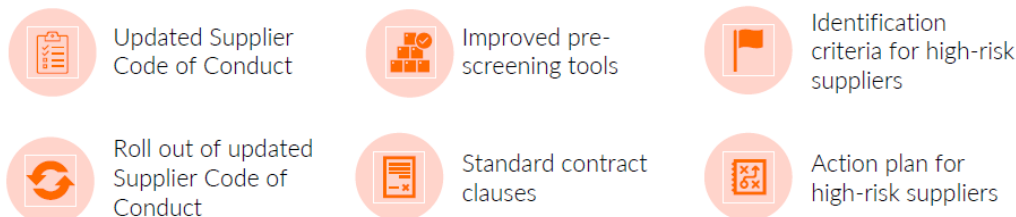
Målsetning og planer
- Foreta ny kartlegging av alle Partnere (leverandører og forretningspartnerne), samt produktleverandører, tjenesteleverandører og hovedleverandører. - Send ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til alle produktleverandører og alle nye leverandører - Følge opp leverandørene som ikke har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema. - Følge opp tiltak på vesentlige risikoområder og funn fra tidligere år. - Vi starter å risikoevaluere nye leverandører før kontrakt inngås.
2024 Identifisere leverandører med ISO sertifisering
- Oppdatere tall på alle leverandører og forretningspartnerne, samt produktleverandører, tjenesteleverandører og hovedleverandører. - Send ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til et utvalg av forretningspartnerne. - Fortsette å følge opp leverandørene som ikke har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema. - Fortsette å følge opp tiltak på vesentlige risikoområder og funn fra tidligere år ved hjelp av EcoVadis. - Fortsette å identifisere leverandører med ISO sertifisering, og stille krav ved å spørre om de skal få ISO 14001 eller tilsvarende hvis de ikke har dette.
2025 - Oppdatere tall på alle leverandører og forretningspartnerne, samt produktleverandører, tjenesteleverandører og hovedleverandører. - Send ut «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema til neste utvalg av forretningspartnerne. - Fortsette å følge opp leverandørene som ikke har besvart «Forretningspartner Code of Conduct» med egenerklæring og spørreskjema.
2026 Fortsette å kartlegge og følge opp tiltak på vesentlige risikoområder og funn fra tidligere år ved hjelp av EcoVadis.

Tabell 4.2.1 Målsetning og planer for de kommende årene.

5. Steg 1: Innføre ansvarlig forretningspraksis i retningslinjer og styringssystemer

Verktøy til aktsomhetsvurdering for ansvarlig innkjøp

Vårt konsern, Addlife, har satt aktsomhetsvurdering for ansvarlig innkjøp på dagsorden og jobber med et prosjekt for å utvikle en plan for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger med tilhørende verktøy. I den forbindelse har Triolab AS blitt valgt ut til å være en av de første datterselskapene til å implementere systemer og rutiner for aktsomhetsvurdering. En verktøykasse skal gjøres tilgjengelig for alle datterselskaper når dette er klart.



Illustrasjon 5.1.1 Plan Aktsomhetsvurdering ansvarlig innkjøp (Kilde: Addlife Sustainability report 2024)

5.1 Retningslinjer

Triolab AS gjennomfører aktsomhetsvurdering for bærekraftig forretningspraksis. Dette innebærer; gjennomføre risikovurderinger for å identifisere potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og for å stoppe, forhindre og redusere slik påvirkning. Triolab AS følger OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og Forbrukertilsynets veiledning for aktsomhetsvurderinger.

Vi har kartlagt og vurdert faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som Triolab AS enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til Triolab AS sin forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester gjennom leverandørkjeder eller forretningspartnere.

Vi sender ut vår Forretningspartner Code of Conduct til alle forretningspartnere. Det stilles strenge krav til hovedleverandører om at «Forretningspartner Code of Conduct» må være signert. Eventuelt må hovedleverandører ha systemer på plass som møter kravene satt i vår Code of Conduct. Nye forretningspartnere mottar «Forretningspartner Code of Conduct» og må fylle ut en egenerklæring på slutten av dokumentet, før det signeres. For eksisterende forretningspartnere skal det innhentes ny signatur jevnlig, eller ved hver vesentlig endring av dokumentet.

For å bidra til å avdekke risikoer/faktiske brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen kjernevirksomhet og i leverandørkjeden skal bekymringer eller manglende etterlevelse umiddelbart rapporteres gjennom konsernets varslingsystem whistleblower. Dette muliggjør at eksterne forretnings-partnere direkte kan varsle om kritikkverdige forhold.

I tillegg har Triolab AS et eget varslingsystem gjennom avvikssystemet, hvor de ansatte selv kan legge inn registreringstype «Avvik Åpenhetsloven» dersom de skulle oppdage kritikkverdige forhold om brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

5.2 Ledelsessystem

Triolab AS erkjenner at vår forretningspraksis potensielt kan ha negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi potensialet for å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med dette i tankene har vi satt sammen følgende prinsipper og kriterier som er forankret hos ledelsen og styret, og som styrer vår egen virksomhet.

Bærekraftig forretningspraksis

Triolab AS er en del av AddLife Group, som har undertegnet FNs Global Compact. Dette betyr at Triolab AS aktivt støtter menneskerettigheter og driver virksomhet på en sosialt ansvarlig måte i samsvar med 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis basert på FN- og ILO- konvensjoner.

Våre leverandører

Våre utenlandske leverandører oppfordres til å operere i tråd med våre etiske retningslinjer. Utenlandske leverandører skal også kjenne til og overholde kravene i henhold til nasjonal lovgivning, forskrifter og bransjestandarder.

Våre leverandører må som et minimumskrav ha en sikker håndtering av farlige substanser og avfall i tillegg til at de skal arbeide i tråd med International Labour Organization (ILO) som fronter grunnleggende menneskerettigheter. De fleste av våre leverandører er sertifisert eller har styringssystemer tilsvarende ISO 9001 Kvalitetsstyring og ISO 14001 Miljøstyring.

Vi vil å fortsette med å kreve at våre hovedleverandører opererer i full overensstemmelse med våre etiske retningslinjer, som omfatter grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Disse retningslinjene bygger på internasjonalt anerkjente standarder for å fremme sosiale- og miljømessige ansvar og skal bekreftes gjennom å signere «Forretningspartner Code of Conduct».

Dersom forretningspartneren etter flere henvendelser fra Triolab AS ikke viser vilje eller evne til å følge våre etiske retningslinjer eller gjenoppretting av identifiserte mangler, kan kontrakten heves.

FN- og ILO konvensjoner

Triolab er en del av AddLife, som har undertegnet FNs Global Compact. Dette betyr at Triolab aktivt støtter menneskerettighetene og driver virksomheten på en måte som er sosialt bærekraftig i samsvar med disse prinsippene. Triolab og AddLife krever at alle Partnere, inkludert underleverandører, følger og lever opp til alle gjeldende lover, forskrifter og internasjonale standarder knyttet til arbeidspraksis og beskyttelse av menneskerettigheter. Disse prinsippene for bærekraftig forretningspraksis er basert på FN- og ILO-konvensjoner, og lovgivningen på produksjonsstedet skal respekteres. Der nasjonale lover og forskrifter omhandler de samme temaene som disse retningslinjene, skal de strengeste gjelde.

1. Tvangsarbeid/slavearbeid (ILO konvensjon nr. 29 og 105)
2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO konvensjon nr. 87, 98, 135 og 154)
3. Barnearbeid (FNs konvensjon om barnets rettigheter, ILO konvensjon nr. 138, 182 og 79, ILO anbefaling nr. 146)
4. Diskriminering (ILO konvensjon nr. 100 og 111 og FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon)
5. Brutal behandling (Menneskerettighetserklæringen/UDHR)
6. Helse, miljø og sikkerhet (ILO konvensjon nr. 155 og anbefaling nr. 164)
7. Lønn (ILO konvensjon nr. 131)
8. Arbeidstid (ILO konvensjon nr. 1 og 14)
9. Regulære ansettelser (ILO konvensjon nr. 95, 158, 175, 177 and 181)
10. Marginaliserte befolkningsgrupper (FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter, art. 1 og 2)
11. Miljø
12. Korrupsjon
13. Dyrevelferd

Risikoskala

I forbindelse med aktsomhetsvurderinger klassifiserer vi risikoskalaen som følger:

0	Veldig lav risiko
1	Lav risiko
2	Medium lav risiko
3	Medium høy risiko
4	Høy risiko
5	Veldig høy risiko

Tabell 5.2.1 Risikoskala

5.2.1 Integrering av en ansvarlig forretningsmodell

Vi er ISO sertifisert i standardene ISO 9001 kvalitetsstyring og ISO 14001 miljøstyring. Implementering av kravene fra Åpenhetsloven i ISO-standardene har vært måte å forsikre oss om at vi faktisk overholder de kravene som Åpenhetsloven stiller og kontinuerlig jobber med å forbedre oss.

Ansvarlig forretningspraksis er innført i våre retningslinjer og styringssystem ved hjelp av følgende metoder:

- > Vurdering av nevnte kilder i pkt. 3.1
- > Vurdering av informasjon som fremkommer i firmaregistreringsdokumentasjon som:
 - ✓ registreringsskjema
 - ✓ vurdering av samsvar mot etiske retningslinjer
 - ✓ innhenting av informasjon via spørreskjema/ egenvurderingsskjema
- > vurdering av egne erfaringer gjennom samhandling med aktøren
- > validerende dokumentasjon

Følgende dokumenter benyttes for å gjennomføre risikovurderingen: «Forretningspartner Code of Conduct», «General assessment of supplier», «Leverandøroversikt» og «Kvalitetsgjennomgang leverandører».

I tillegg har vi startet å implementere EcoVadis i risikovurderingen.

Forretningspartner Code of Conduct

Vi har etablert og implementert to Code Of Conduct for våre etiske retningslinjer som respekterer mennesker, samfunn og miljø. «Bærekraftig forretningspraksis (CoC)» viser vår ansvarlighet og stiller krav til oss overfor kunder og «Forretningspartner Code of Conduct» viser vår ansvarlighet overfor våre forretningspartnere og skisserer minimumskrav og forventninger for alle våre forretningspartnere. Begge Code of Conduct er basert på konsernets Code of Conduct «Addlife Code of Conduct» og «Addlife Business Partner Code of Conduct» og de danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

I tillegg skal ny signatur av dokumentet «Forretningspartner Code of Conduct» innhentes jevnlig fra eksisterende leverandører, eller ved hver vesentlig endring av dokumentet.

General assessment of supplier

Vurdering av våre Partnere er viktig for bærekraftig forretningsutvikling av Triolab AS. Hensikten med dette spørreskjemaet er å bli bedre kjent med våre forretningspartnere og dermed sikre et mest mulig effektivt samarbeid.

ISO 9001 krever at vi sikrer at også våre leverandører oppfyller kvalitetskravene som er relevante for vårt forretningsområde. Vi må forsikre oss om at leverandøren har kapasitet til å oppfylle kvalitetskravet for produksjon av medisinsk utstyr i henhold til forordning (EU) 2017/745 og 2017/746.

Leverandøroversikt

For å identifisere alle våre Partnere (leverandører og forretningspartnere), har vi i dokumentet «Leverandøroversikt» laget en totaloversikt over alle aktive og inaktive Partnere. Oversikten oppdateres årlig.

I tillegg til at skjemaet holder oversikten over Partnere, foretas det en årlig risikovurdering av alle leverandører som har vært aktiv det siste året

Avviksbehandling og reklamasjon

I vårt skjema «Avviksbehandling og reklamasjon» er det opprettet en nye avvikskode «Avvik Åpenhetsloven». Dersom det oppdages avvik med bakgrunn i krav som Åpenhetsloven beskriver, skal denne avvikskoden benyttes.

Kvalitetsgjennomgang leverandører

Prosedyren «Kvalitetsgjennomgang leverandører», anvendes for å sette retningslinjer ved oppfølging av nye og eksisterende leverandører. Hensikten er å ha en regelmessig oppfølging for å få innsyn i relevant informasjon om leverandøren, løpende drift og endringer som har oppstått. Kvalitet- & Bærekraftsansvarlig har ansvar at skjema gjennomgås hvert år og er den som intervjuer de ansvarlige for punktene som skal gjennomgås.

Kvalitetsgjennomgang leverandører deles opp i to deler:

1. Ekstern evaluering av nye leverandører

Ved ekstern evaluering av nye leverandører sendes det to filer («Triolab NO General assessment of supplier» og «Forretningspartner Code of Conduct») og til nye leverandører for evaluering før eventuell kontrakt inngås. Ferdig utfylt skjema gjennomgås og evalueres av de ansvarlige før dokumentene arkiveres.

Ansvarlig: Kvalitet- & Bærekraftsansvarlig / Produktsjef

For hver ny leverandør som vurderes, skal det foretas en risikovurdering i skjema «Leverandøroversikt».

Ansvarlig: Kvalitet- & Bærekraftsansvarlig / Ledelsen

Nye potensielle leverandører som ikke svarer tilfredsstillende, er ikke aktuelle for fremtidig samarbeid.

2. Intern evaluering av eksisterende leverandører

Intern evaluering av eksisterende leverandører er en jevnlig evaluering av hovedleverandørene, samt der vi er importører. Det brukes skjemaet «Intern leverandørevaluering» hvor følgende punkter skal gjennomgås og besvares

- > Samtaler med avdelingene
- > Evalueringspunkter
- > Kundeklager (hentes fra avviksregistrering)
- > Avvik (hentes fra avviksregistrering)
- > Tilbakekalling (hentes fra avviksregistrering)
- > Forbedringsforslag
- > Avvik Åpenhetsloven
- > Leverandørmeldinger
- > Oppsummering/ Beslutninger/ Konklusjoner

I samme dokument «Intern leverandørevaluering» skal aktsomhetsvurdering- funn og tiltak, samt oppfølging og resultater fylles inn.

Aktsomhetsvurdering funn:

Funn fra risikovurdering i skjema «Leverandøroversikt» skal beskrives. Informasjon fra kartlegging av faktiske forhold som er avdekket i dokumentene «Triolab NO General assessment of supplier» og i vedlegget «Egenerklæring av Triolab Partner» til dokumentet «Forretningspartner Code of Conduct».

Aktsomhetsvurdering tiltak:

Tiltak for hva som gjøres for å stanse, forebygge eller begrense de negative forholdene skal beskrives og risiko og alvorlighet skal vurderes ved hvert forhold

Oppfølging og resultater:

Beskrivelse av hvordan vi følger opp og beviser gjennomføring av tiltakene dokumenteres. I tillegg skal bevis av tiltakene og oppfølging av avdekkede forhold hos aktuelle leverandører, samt resultatene av tiltakene beskrives.

3. Ekstern evaluering av eksisterende leverandører

Ny signatur dokumentet «Forretningspartner Code of Conduct» skal innhentes jevnlig fra eksisterende leverandører, eller ved hver vesentlig endring av dokumentet.

Det foretas en årlig risikovurdering av alle leverandører som har vært aktiv det siste året i skjema «Leverandøroversikt».

5.2.2 Bærekraft

Som en del av Addlife konsernet ønsker vi at vår bærekraftstrategi skal henge sammen med konsernets.

For å lykkes med å drive forretningsvirksomhet har AddLife formulert en bærekraftstrategi for å navigere utfordringene med bærekraft i og utenfor helsesektoren.

Bærekraftstrategien gjenspeiler våre og konsernets viktigste bærekraftsspørsmål:

> **Sustainable solutions for health/ Bærekraftige løsninger for helse**

Tilbyr løsninger innen livsvitenskap for å forbedre menneskers liv med produkter som er strengt regulert og fulgt av høye sikkerhetskrav.

➤ **Sustainable culture/ Bærekraftig bedriftskultur**

Bygger en nyskapende, inkluderende og ansvarlig bedriftskultur som gir økt trivsel, kompetanseutvikling og engasjement for våre ansatte.

➤ **Sustainable supply chain/ Bærekraftig forsyningskjede**

Styrke bærekraftige praksiser hvor vi forsikrer oss at bærekrafts krav og sosiale standarder blir fulgt av våre Partnere i forsyningskjeden.

Vi ser bærekraft som en forretningsmulighet og arbeider for å skape verdi for både kunder og samfunnet.



Illustrasjon 5.2.2. Addlife bærekraftsstrategi

Lokalt har Triolab AS har opprettet en Bærekraftsgruppe bestående av de ansatte, som skal bidra til økt fokus på og forbedring innen bærekraft. Alle avdelinger er representert i gruppen og nyvalg skjer hvert ½ år. I tillegg til å diskutere egne temaer, hender det at ledelsen, AMU m.m. kommer med innspill til aktuelle temaer som de ønsker tilbakemelding på.

Sustainable solutions for health / Bærekraftige løsninger for helse

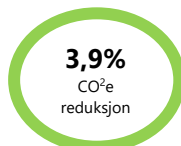
Triolab skaper konkurransefortrinn ved å tilby produkter av høy kvalitet og verdikjende tjenester, kombinert med bærekraftige løsninger. Vår posisjon i verdikjeden, først og fremst som distributør, innebærer tett dialog med mange kunder lokalt og samarbeid med store globale leverandører. Dette gir en unik mulighet til å legge til rette for en bærekraftig overgang sammen med våre partnere og utvikle løsninger som kan påvirke vår forretningsdrift positivt. Vi oppfordrer til innovative og smarte løsninger for å ligge i forkant, samtidig som eksisterende produkter og tjenester evalueres for å identifisere forbedringsområder, med fokus på materialforbruk, emballasje, transport og muligheter for gjenbruk.

I løpet av 2024 begynte AddLife å utvikle konsernets klimastrategi, som vil bli ferdigstilt og implementert i 2025. Som en del av strategien vil AddLife etablere nye mål med ambisjonen om å få dem validert av Science-Based Targets-initiativet når den nye netto-null-standard publiseres.

Triolab tilbyr løsninger som forbedrer menneskers liv ved å:

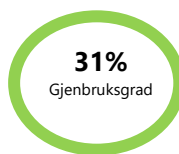
- Å tilby produkter og tjenester som forbedrer menneskers helse og trivsel og legge til rette for forskning innen Life-science.
- Skape konkurransefortrinn gjennom produkter av høy kvalitet og verdikjende tjenester, kombinert med klimasmart og sirkulære løsninger
- Samarbeide om bærekraftig med sikte på å dra nytte av forskning, helsevesen, helsepersonell, omsorg tilbydere, pasienter og brukere

MÅL: Innen 2028 skal vi redusere vårt Co2 utslipp med 15% (Co2e per ansatt) (Basisår: 2023)



2023-2024

MÅL: Gjenbruk av emballasje - 10% gjenbruk av isoporesker



2024

Aktiviteter i 2024:

- > Vi er Pollinator-venn og bidrar til å bevare biene i samarbeid med Tiny Workers som har etablert pollinatorparker for bier i Lillestrøm.
- > Vi returnerer leverandøremballasje til leverandøren for gjenbruk: termotepper rundt paller og temperaturloggere.
- > Vi ombruker emballasje og fyllmateriale som leveres sammen med produktene: pappesker, isoporesker, pelaspan (isopor som fyllmasse), kjøleelementer og bobleplast.
- > Etablerte ombruksordning for isoporesker i nærområdet hvor vi henter isoporesker hos kunder.
- > Bevisstgjøring av leverandører ved overforbruk av transportemballasje.
- > Alle nye leasingavtaler som inngås skal fra 2024 av være for el-biler. Fra 2027 vil vi ha 100% el-biler.
- > Vi bruker pakketeip av papir til sendinger i nærområdet.
- > Vi har vurdert å anskaffe en pappmaskin som gjenbruker papp ved å lage eget fyllmateriale til våre sendinger om det kunne erstatte dagens fyllmasse som er pelaspan, laget av isopor, samt plastputer.
- > Testing av palloemslag som erstatter plastring av paller.
- > Fokus på å slå sammen reiser med forskjellig formål for å redusere antall reiser. Velger ofte digitale møter.



Vi mottar fyllmasse fra våre leverandører som Jim og de andre på lageret gjenbruker.



Alle pappesker som fortsatt er i god stand blir gjenbrukt av lageret.



Isoporesker klare for gjenbruk.

Bilde 5.2.2 Ombruk av transportmaterialer på lageret (Kilde: Triolab.no)

Sustainable culture/ Bærekraftig bedriftskultur

Dedikasjonen til våre ansatte er nøkkelen til vår suksess. Vi har som mål å fremme et inkluderende miljø for våre talentfulle og engasjerte kolleger, preget av mangfold. For å oppnå dette konsentrerer vi oss om aspekter knyttet til de ansattes tilfredshet, mangfold og inkludering.

AddLife vil videreutvikle konsernets strategi for ansattes trivsel og inkludering ved å utvikle bedre veiledning og verktøy for å støtte sine datterselskaper i dette arbeidet.

Triolab bygger en nytenkende, inkluderende og ansvarlig kultur ved å:

- > Støtte den faglige utviklingen til våre ansatte gjennom opplæring, kunnskapsdeling og utviklingsmuligheter.
- > Å skape en mangfoldig, inkluderende og nytenkende organisasjon som sikrer våre ansattes trivsel.
- > Å drive virksomheten vår ansvarlig med integritet og åpenhet.

MÅL: Totalt skal trivsel i Triolab økes med 10% (til 4,4) innen utgangen av 2027 (Basisår 2024).



Addlife Group



Triolab

Aktiviteter i 2024:

- > Vi startet opp med en månedlig sosial sammenkomst.
- > Ledelsen oppfordret de ansatte om kreative forslag for å få flere kontorplasser.
- > Flere av de ansatte fikk nye møbler og hev/senk pult.
- > Årets veldedige formål ble Skedsmo Røde Kors sin besøkstjeneste, valgt av de ansatte.

Vi startet å gi vår pant til organisasjonen «Pant mot Kreft».

- > Hver enkelt ansatt fikk velge å donere matkurven vi får til jul til kirkens bymisjon.
- > Et rekreasjonsområde for de ansatte med ishockey-spill, billiard og dart ble etablert.
- > Vår årlige kick-off med teambuilding fant sted i Kragerø.

Sustainable Supply chain/ Bærekraftig forsyningskjede

Vår forpliktelse til miljømessige og sosiale spørsmål strekker seg gjennom hele forsyningskjeden. Arbeidet innebærer å evaluere, stille spørsmål til og utøve innflytelse på våre leverandører, samtidig som nye markedsledende alternativer avdekkes. Vår posisjon i verdikjeden gir oss muligheten til å samarbeide med våre forretningspartnere om å utvikle løsninger for å adressere vår felles innvirkning på en ansvarlig måte. Vår oppgave er å evaluere nye og nåværende leverandører, en pågående prosess hvor overholdelse av prinsippene i FNs Global Compact er et sentralt kriterium.

I løpet av 2024 begynte AddLife å utvikle konsernets prosess for bærekraftig aktsomhetsvurdering med fokus på menneskerettigheter i forsyningskjeden. Som en del av strategien vil AddLife etablere langsiktige bærekraftsmål for forsyningskjeden i 2025 og begynne implementeringen innen konsernet.

Triolab ønsker å styrke sin bærekraftsatsing i forsyningskjeden ved å:

- > Samarbeide med våre leverandører for å redusere klimaavtrykket til våre produkter.
- > Respektere menneske- og arbeidstakerrettigheter, beskytte miljøet og bekjempe korrupsjon i vår forsyningskjede sammen med våre leverandører.
- > Støtte våre kunder i å utvikle nye innkjøpsmodeller for å sikre en bærekraftig forsyningskjede.

MÅL: Evaluere 90% av våre nye leverandører fra et bærekraftperspektiv i 2024.

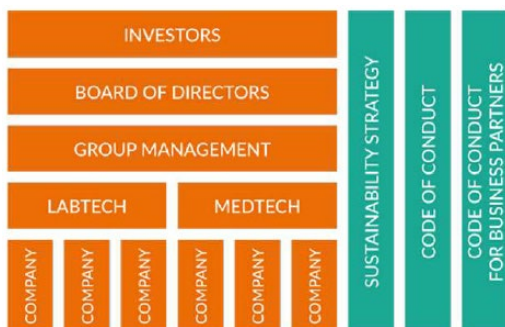


Aktiviteter i 2024:

- > Implementerte prosesser, prosedyrer og aktiviteter knyttet til aktsomhetsprosessen i våre styringsdokumenter.
- > Tar i bruk EcoVadis plattformen for risikoevaluering av leverandører i aktsomhetsprosessen.
- > Triolab er med i en testgruppe i Addlife-konsernet som skal utvikle konsernets prosess for bærekraftig aktsomhetsvurdering med fokus på menneskerettigheter i forsyningskjeden.

5.2.3 Organisering og intern kommunikasjon

Triolab AS er en del av den nordiske Triolab-gruppen og eies det svenske konsernet Addlife og er organisert under "Labtech" selskaper.



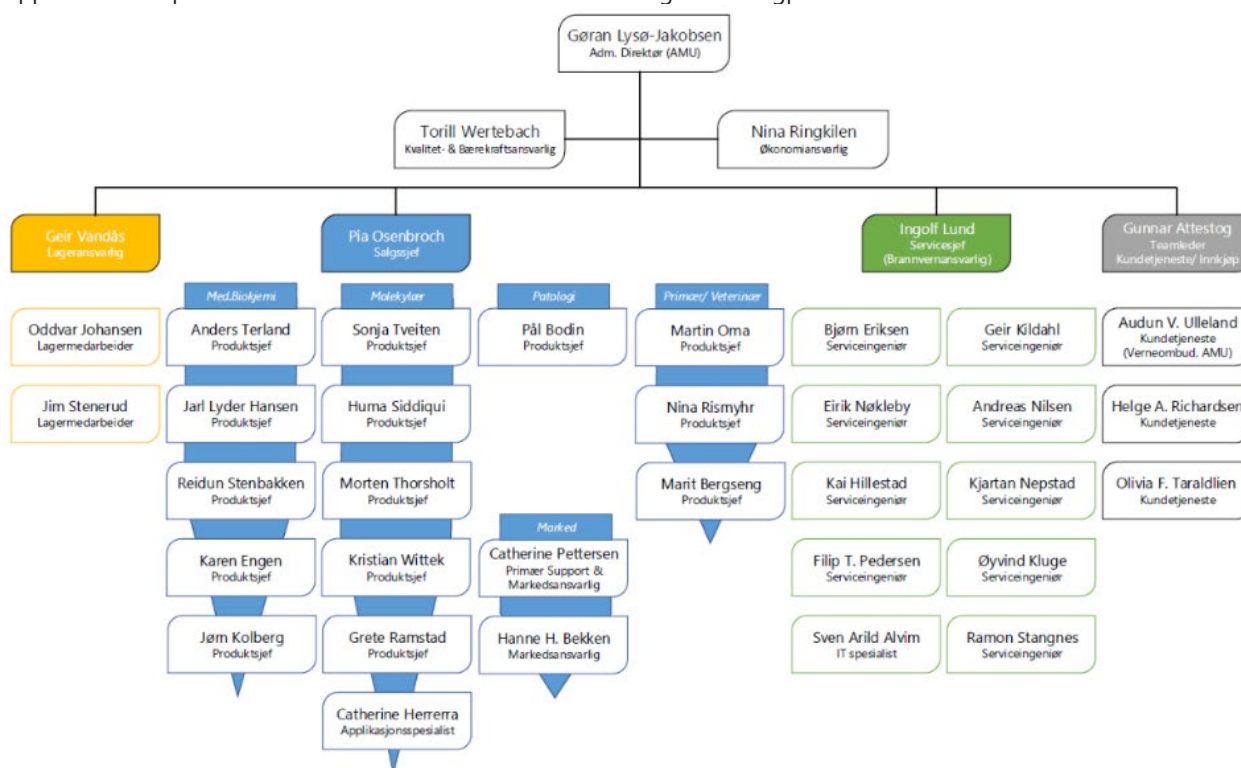
Illustrasjon 5.2.3.1. Organisering i Addlife

Den daglige driften i Triolab AS ledes av adm. direktør, med tilhørende ledergruppe. Ledergruppen er satt sammen av adm. direktør, servicesjef og salgssjef.

Vi var i 2024 38 ansatte fordelt på følgende avdelinger:

- > Salg & marked
- > Service
- > Lager & Logistikk
- > Kundetjeneste
- > Administrasjon

Ledelsen er ansvarlig for at selskapet følger de retningslinjer som er satt av styret ift. etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Adm. direktør ansvarlige for å sikre at Triolab håndterer sin påvirkning, samt sine risikoer og muligheter, når det gjelder bærekraft. I det daglige har adm. direktør delegert denne oppgaven til Kvalitet- & Bærekraftsansvarlig som ved behov henter inn ressurspersoner fra forretningsområdene som har som mål å ivareta selskapets ansvar iht. policy og retningslinjene. Styringssystemets tilpasning og effektivitet ivaretas slik at vi oppnår resultatene og kontinuerlig forbedring gjennom opplæring, veiledning og støtte i organisasjonen. Hele organisasjonen er oppfordret til løpende å bidra aktivt i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.



Illustrasjon 5.2.3.2. Organisasjonsplan Triolab AS i 2024

5.3 Engasjement med leverandører og andre forretningspartnere

Partnerutvikling og partnerskap

I dialog med våre forretningspartnere vil vi støtte dem i å overholde retningslinjene våre, og levere på våre krav knyttet til mennesker, samfunn og miljø; Prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (CoC).

Triolab AS skal tilstrebe langsiktige partnerrelasjoner med forretningspartnere som viser godt samarbeid, særlig vilje og evne til å arbeide med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Boikotter

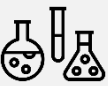
Triolab AS og forretningspartnere skal unngå samarbeid med partnere som opererer i land som er underlagt internasjonal handelsboikott av FN eller nasjonale myndigheter.

6. Steg 2: Identifisere og vurdere faktiske og potensielle negative virkninger knyttet til virksomhetens drift, produkter eller tjenester

6.1 Kartlegging og prioritering

Vi har gjennomført en vurdering av industririsiko basert på materialer og råmaterialer som brukes i produkter som Triolab kjøper inn. I listen under er Triolabs innkjøpsvolum basert på industri, sortert synkende etter mengde. Vi har prioritert å se nærmere på 1. Plastikk, 2. Kjemikalie og 3. Tre.

1. Plastikk (emballasje, instrumenter, tilbehør, reagenser og tester)
2. Kjemikalie (tilbehør, reagenser og tester)
3. Tre (emballasje til tilbehør, reagenser og tester, bruksanvisninger og manualer)
4. Biologisk material (tilbehør, reagenser og tester)
5. Stein (emballasje til reagenser og tester)
6. Metall (testkit og instrumenter)
7. Elektronikk (Instrumenter)
8. Gass (tilbehør)
9. Bomull (tilbehør)

Industri	Risikovurdering	Negative påvirkninger
 Plastikk	Plast lages av hydrokarboner som olje og gass i ulike polymeriseringsprosesser. Det er ofte vanskelig å spore hele leverandørkjeden tilbake til opprinnelseslandet, ettersom råolje/gass blir solgt på børsen, og ulike kvaliteter fra forskjellige felt blandes på terminalen før de kommer til raffineriet. Olje og gass utvinnes i mange tilfeller fra brønner i ikke-demokratiske land med risiko for brudd på menneskerettigheter, landundersøkelser, omfattende bruk av kjemikalier og tilhørende helse- og miljørisiko knyttet til fossile brensler.	Ref. #1 - Tabell 3.3.3 Høy risiko materialer i verdikjeden
 Kjemikalier	Kjemikalie kommer fra råolje, gruvedrift og dyrking. Den globale kjemikalieindustrien har vokst svært mye de siste 20 årene, og Kina forventes å stå for 50% av den globale kjemikalie-produksjonen i 2030. Total risiko for kjemikalieindustrien anses som høy. Risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter er størst innen råvareproduksjon av råolje. I råvareleddet er det omfattende risiko knyttet til tvangs- og barnearbeid, diskriminering, lave lønninger, usikre og farlige arbeidsforhold, innskrenkninger i retten til fagorganisering. I framstillingen av kjemikalier er menneskerettighets-risiko hovedsakelig knyttet til produksjon i Asia, Nord-Afrika og Midtøsten. Det er særlig risiko for farlige arbeidsforhold, med høy risiko for eksponering for farlige kjemikalier. Både miljømessige og sosiale risikoer forbundet med produksjonen, spesielt når det gjelder industriulykker, arbeidsforhold og forurensning.	Ref. #2 - Tabell 3.3.3 Høy risiko materialer i verdikjeden
 Tre	Risikoen forbundet med treproduksjon er som oftest høyere i land med dårlig retts håndhevelse og mye korrupsjon. Skogbruk er generelt sett en høyrisikoooperasjon, med fare for ulykker på arbeidsplassen mange steder. I for eksempel Kina er antall arbeidsulykker og dødsfall er forholdsvis høyt, men helse og sikkerhet er en risiko i de fleste land. Kinesisk kryssfiner er et høyrisikoprodukt ettersom det kan inneholde ulovlig tropisk tømmer, kjøpt fra Papua Ny-Guinea, afrikanske stater eller andre steder. Det finnes heller ingen garantier for at arbeidstakernes rettigheter respekteres. Tvangsarbeid er et problem knyttet til hogst i høyrisikoområder som Russland, Brasil og Peru. Barnearbeid blir også rapportert fra land som Kambodsja, Vietnam og Myanmar. Barn som arbeider med hogst, utsettes for sikkerhetsrisiko og isolasjon, og migrasjon til avsidesliggende områder kan påvirke muligheten for å gå på skolen. Barn blir også av og til utsatt for tvangsarbeid i skogbrukssektoren.	Ref. #3 - Tabell 3.3.3 Høy risiko materialer i verdikjeden

Tabell 6.1.1: Risikovurdering av ansvarlig forretningspraksis basert på kildene til deler/materialer og bransjen. (Kilde: Anskaffelser.no)

6.2 Identifisere og vurdere spesifikke aktuelle og potensielle påvirkninger for å sikre en ansvarlig forretningsmodell

Triolab AS har vurdert at den største risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er hos hovedleverandører i forsyningskjeden. Vi har derfor valgt at aktsomhetsvurderingen skal omhandle disse.

Vi foretatt en risikovurdering av landene våre hovedleverandører befinner seg.

6.3 Risikoevaluering og prioritering

For å vurdere risiko i aktsomhetsvurderingen har Triolab AS benyttet kriterier nevnt i følgende kilder:

Kilde	Skala	Hva måles?
Leverandørbetydning (Oms i mill.)	0>30 (der >30 er høyest risiko)	Indeksen forteller oss om hvor stor risiko det er for Triolab dersom vi skulle miste agenturene i det landet, avhengig av omsetning. Stor omsetning gir større risiko.
Leverandørrelasjon	0-5 (der 0 er best)	Indeksen forteller hvor smidig samarbeidet har vært med den aktuelle leverandøren i året som har gått.
EcoVadis Country Risk	0-10 (der 10 er best)	EcoVadis har partnerskap med Duns & Bradstreet. Bransjeinformasjon som kommer fra D&B sikrer nøyaktighet for å sikre kvalitet. En EcoVadis bransjekode tildeles og bruker risikoen fra de relevante landene for å gi endelige risikonivåer. Landrisiko er beregnet for de fire temaene som inngår metodikken til EcoVadis: Miljø, Helse & Sosialtjenester, Menneskerettigheter og Politikk. Risikonivåene for landene kommer fra en kombinasjon av metodikken og de faktiske ytelsesdataene samlet inn i over et tiår.
Bransjerisiko leverandør	0-100% (0 er best)	Indeksen forteller samlet råvareandel av de prioriterte råvarene, plast, kjemikalie og tre/papir, som våre topp 6 leverandører står for. Jo større andel jo høyere risiko.

Tabell 6.3.1 Kilde til aktsomhetsvurderingen

Risikoevaluering	EcoVadis Country Risk	Leverandørbetydning (Oms. i mill.)	Leverandørrelasjon	Bransjerisiko Leverandør	Risikoskala
0	6,5-10	0-1	0	0-17%	Veldig lav risiko
1	4,5-6,4	1-5	1	17-33%	Lav risiko
2	3,5-4,4	5-20	2	33-50%	Medium lav risiko
3	2,5-3,4	20-30	3	50-67%	Medium høy risiko
4	1,3-2,4	30-40	4	67-84%	Høy risiko
5	0-1,2	over 40	5	84-100%	Veldig høy risiko

Tabell 6.3.2 Skala for Risikoevaluering

Vi har foretatt en risikovurdering av våre 18 hovedleverandører for å avdekke risikoforhold i egen verdikjede. Risikovurderingen er basert på en analyse av leverandørbetydning (omsetning), leverandørrelasjon, risiko per land og bransjerisiko (råvare). Vi har sett på følgende punkter i vår vurdering;

Leverandørbetydning

Leverandører av stor betydning, altså hvor mye vi kjøper fra dem (eksponering) legges til grunn for vurdering. Vi har sett på leverandørbetydning for Triolab og har vurdert risiko dersom agenturet skulle gå tapt.

Leverandørrelasjon

Relasjon med leverandør, altså tett oppfølging legges til grunn for vurdering. Gjennom vår interne leverandørevaluering følger vi med på utfordringer ved samarbeid med leverandører som kommunikasjon, antall avvik, samt kundeklager for å vurdere en mest mulig helhetlig leverandørrelasjon. I tillegg veier antall signeringer og besvarelsen av egenerklæringen i dokumentet «Forretningspartner Code of Conduct» tungt.

Forretningspartner Code of Conduct

Kategorisering	Antall 2024	CoC utsendt	CoC signert
Leverandører og forretningspartnere (ALLE)	185	33	30
Produktleverandører (Leverandører)	38	33	30
Tjenesteleverandører (Forretningspartnere)	147	0	0
Hovedleverandører OMS >1 mill. NOK	18	18	15

Tabell 6.3.3 Status Forretningspartner Code of Conduct (CoC)

FUNN signering CoC (Tabell 6.3.3):

- > Leverandører og forretningspartnere (ALLE)
 - ✓ Totalt 33/185 har mottatt CoC og 30 av disse har signert.
- > Produktleverandører:
 - ✓ Totalt 33/38 har mottatt CoC og 30 av disse har signert.
 - ✓ 5/38 har ikke mottatt CoC fordi at disse skal utgå.
- > Tjenesteleverandører (Forretningspartnere)
 - ✓ Ingen har mottatt CoC.
- > Hovedleverandører (OMS > 1 mill.)
 - ✓ Totalt 18/18 mottatt CoC og 15 har signert.
 - ✓ 2/18 ønsker ikke å signere.
 - ✓ 1/18 sier at de kommer til å signere.

Kategorisering	Antall 2024	NEI på en/ flere av spm.
Leverandører og forretningspartnere (ALLE)	185	19
Produktleverandører (Leverandører)	38	19
Tjenesteleverandører (Forretningspartnere)	147	0
Hovedleverandører OMS > 1 mill. NOK	18	8

Tabell 6.3.4 Status Egenerklæring til Forretningspartner Code of Conduct (CoC)

FUNN egenerklæring CoC (tabell 6.3.4):

- > Leverandører og forretningspartnere (ALLE)
 - ✓ Totalt 19/185 har svart nei på en eller flere av spørsmålene på egenerklæringen.
- > Produktleverandører
 - ✓ Totalt 19/38 har svart nei på en eller flere av spørsmålene på egenerklæringen.
- > Tjenesteleverandører (Forretningspartnere):
 - ✓ Ingen har mottatt CoC.
- > Hovedleverandører (OMS > 1 mill.)
 - ✓ Totalt 8/18 har svart nei på en eller flere av spørsmålene på egenerklæringen.

Intern leverandørevaluering

Oppsummering av funn gjort i utsending av dokumentet «Forretningspartner Code of Conduct» er foretatt i dokumentet «Intern leverandørevaluering». Tiltak på grunnlag av funn gjort i aktsomhetsvurderingen skal dokumenteres i dette dokumentet.

Total risiko per land

Våre 18 hovedleverandører fordeler seg på 11 land. Risikoevaluering av landene er foretatt ved hjelp av EcoVadis Country Risk (Se tabell 6.3.5) og er basert på vurdering av kildene nevnt i Tabell 6.3.1 og 6.3.2. På generell basis har landene vi opererer i lav risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, likestilling og korrupsjon. Men vi ser på utfordringene til hvert enkelt land med medium lav risiko (2) og på de områdene der de scorer lavest.

KILDER FOR VURDERING: EcoVadis Country Risk		Total risiko per land
SKALA	0-10	0-5
Sverige	7,1	1
Belgia	6,8	1
Irland	6,9	1
Tyskland	7,1	1
Storbritannia	6,8	1
Danmark	7,2	1
Sør-Korea	6,4	2
Frankrike	6,6	2
Spania	6,4	2
USA	6,3	2
Singapore	6,4	2

Tabell 6.3.5 Total risiko per land til hovedleverandørene

Sør-Korea

- > Country Risk Score: 6,4
- > Nedbryting av Country Risk Score:
 - ✓ Miljø: 6,8 - Helse & Sosialtjenester: 6,6 - Menneskerettigheter: 6,6 - Politikk: 5,9
- > Risikofaktorer Menneskerettigheter:
 - ✓ Sør-Korea fikk en score på 64,87 i World Press Freedom Index 2024, noe som viser et problematisk nivå av pressefrihet i landet.
- > Risikofaktorer Miljø:
 - ✓ Ifølge Verdensbanken er mengden kommunalt fast avfall i 2050 i Sør-Korea anslått til å være 488 tonn per år per person, som er 139 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet i 2050.
 - ✓ Sør-Korea fikk en score på 2,4 i Aqueduct 4.0, som betyr en middels - høy (20-40%) risiko for grunnleggende vannstress.

Kilde: Ecovadis

Frankrike

- > Country Risk Score: 6,6
- > Nedbryting av Country Risk Score:
 - ✓ Miljø: 6,8 - Helse & Sosialtjenester: 6,2 - Menneskerettigheter: 7,2 - Politikk: 6,2
- > Risikofaktorer Miljø:
 - ✓ Ifølge Verdensbanken er mengden kommunalt fast avfall i 2050 i Frankrike anslått til å være 579 tonn per år per person, som er 230 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet i 2050.
- > Risikofaktorer Helse & Sosialtjenester:
 - ✓ Ifølge ILOSTAT var Frankrikes arbeidsledighetsrate i 2023 på 7,3 %, som er 2,3 % høyere enn det globale gjennomsnittet på 5 %.

Kilde: Ecovadis

Spania


- > Country Risk Score: 6,4
- > Nedbryting av Country Risk Score:
 - ✓ Miljø: 6,3 - Helse & Sosialtjenester: 6 (lavest score) - Menneskerettigheter: 7,3 - Politikk: 5,7 (lavest score)
- > Risikofaktorer Miljø:
 - ✓ Spania fikk en score på 3,9 i Aqueduct 4.0, en høy (40-80 %) risiko for grunnleggende vannstress.
 - ✓ Spania mistet 8,6 % av tredekket fra 2014 til 2023 (basisår: 2000) basert på High-Resolution Global Maps of 21st-Century Forest Cover Change, høyere enn det globale gjennomsnittet på 5,24 %
 - ✓ Ifølge Verdensbanken er mengden kommunalt fast avfall i 2050 i Spania anslått til å være 492 tonn per år per person, som er 143 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet i 2050.
- > Risikofaktorer Helse & Sosialtjenester:
 - ✓ Ifølge ILOSTAT var Spanias arbeidsledighet i 2023 12,1 %, 7,1 % høyere enn det globale snittet på 5 %.

Kilde: Ecovadis

USA


- > Country Risk Score: 6,3 (lavest score)
- > Nedbryting av Country Risk Score:
 - ✓ Miljø: 6 - Helse & Sosialtjenester: 6,5 - Menneskerettigheter: 6,5 - Politikk: 6,2
- > Risikofaktorer Miljø:
 - ✓ USA mistet 7,3 % av tredekket fra 2014 til 2023 (basisår: 2000) basert på High-Resolution Global Maps of 21st-Century Forest Cover Change, høyere enn det globale gjennomsnittet på 5,24 %.
 - ✓ Ifølge Verdensbanken er mengden kommunalt fast avfall i 2050 i USA anslått til å være 924 tonn per år per person, som er 575 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet i 2050.
 - ✓ USA fikk en score på 2,6 i Aqueduct 4.0, 20-40 % risiko for grunnleggende vannstress.
 - ✓ USA fikk en score på 72,78 i 2023 Ocean Health Index, 0,22 poeng lavere enn det globale snittet på 73.
- > Menneskerettigheter:
 - ✓ USA fikk en score på 66,59 i World Press Freedom Index 2024, noe som viser et problematisk nivå av pressefrihet i landet.

Kilde: Ecovadis

Singapore


- > Country Risk Score: 6,4
- > Nedbryting av Country Risk Score:
 - ✓ Miljø: 5,9 (lavest score) - Helse & Sosialtjenester: 6,7 - Menneskerettigheter: 5,9 (lavest score) - Politikk: 7,1
- > Risikofaktorer Miljø:
 - ✓ Singapore fikk en score på 72,51 i 2023 Ocean Health Index, 0,49 lavere enn det globale snittet på 73.
 - ✓ Singapore mistet 10,63 % av tredekket fra 2014 til 2023 (basisår: 2000) basert på High-Resolution Global Maps of 21st-Century Forest Cover Change, høyere enn det globale gjennomsnittet på 5,24 %.
 - ✓ Ifølge Verdensbanken er mengden kommunalt fast avfall i 2050 i Singapore anslått til å være 1519 tonn per år per person, som er 1170 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet i 2050.
- > Risikofaktorer Menneskerettigheter:
 - ✓ Singapore fikk en score på 47,19 i World Press Freedom Index 2024, noe som viser et vanskelig nivå av pressefrihet i landet.
 - ✓ Singapore rangerte i 44,44. prosentil i Verdensbankens Voice and Accountability Index 2023, noe som viser moderat risiko i styringen av ytringsfrihet, forsamlingsfrihet og fri presse i landet.

Kilde: Ecovadis

FUNN:

- 6 land har scoret lav risiko (1): Sverige, Belgia, Irland, Tyskland, Storbritannia og Danmark
- 5 land har scoret medium lav risiko (2): Sør-Korea, Frankrike, Spania, USA og Singapore
- Av de landene med medium lav risiko (2) er **USA** landet med lavest Country Risk Score: 6,3
- Nedbryting av Country Risk Score for de 5 land med medium lav risiko (2) viser landene **Singapore og Spania** har lavest score på Miljø, Helse & Sosialtjenester, Menneskerettigheter og Politikk:
 - ✓ Singapore scorer lavest på Miljø: 5,9
2023 Ocean Health Index var 0,49 lavere enn det globale snittet på 73. Landet mistet 5,39 % mer av tredekket fra 2014 til 2023 enn det globale gjennomsnittet på 5,24 %. Mengden kommunalt fast avfall i 2050 er anslått til å være 1170 tonn høyere enn det anslåtte globale gjennomsnittet per år per person.
 - ✓ Spania scorer lavest på Helse & Sosialtjenester: 6
 - ✓ Singapore scorer lavest på Menneskerettigheter: 5,9
 De scoret 47,19 i World Press Freedom Index 2024, noe som viser et vanskelig nivå av pressefrihet i landet.
 - ✓ Spania scorer lavest på Politikk: 5,7
 Ifølge ILOSTAT var Spanias arbeidsledighet i 2023 12,1 %, 7,1 % høyere enn det globale snittet på 5 %.

Kilde: Ecovadis

Bransjerisiko

Vurdering er foretatt innenfor de råvarene vi har mest omsetning på gjennom våre innkjøp. Indeksen forteller samlet råvareandel av de mest omsatte råvarene, plast, kjemikalie og tre/papir, som våre topp 6 leverandører står for. Tabell 6.3.6 viser jo større andel jo høyere risikoklasse.

TOP 6 LEV	Plastikk	Kjemikale	Tre/ Papir	TOT
Danmark	3	2	2	2
Sverige	1	2	1	2
Frankrike	0	0	0	0

Tabell 6.3.6 Bransjerisiko per råvare

FUNN:

- Her ser vi at innkjøpene av råvarene plastikk, kjemikalier og tre/ papir har høyest trykk på landene Danmark, Sverige og Frankrike.
- Råvaren Plastikk har høyest andel i Danmark og dermed medium høy risiko (3).
- Råvaren Kjemikalie har høyest andel i Danmark og Sverige og dermed medium lav risiko (2).
- Råvaren Tre/Papir har høyest andel i Danmark og dermed medium lav risiko (2).

7. Steg 3: Stansing, forebygging og redusering av negative virkninger

Triolab AS

Vi er en relativt liten bedrift styrt av bransjens- og EUs krav og kontroller. Vi har generelt liten innvirkning på våre største leverandører. Sammen med våre søsterselskap i Sverige, Danmark og Finland, er vi Nordens største agenturfirma innen diagnostikk. Dersom vi skulle oppdage negative konsekvenser må vi gå sammen med Triolab-gruppen eller Addlife-konsernet for å stille krav om å ivareta menneskerettigheter, miljø og bærekraft om vi skal ha innvirkning på de største leverandørene.

Vi har full åpenhet om vårt arbeide for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Aktsomhetsrapporten og vår Code of Conduct, «Bærekraftig forretningspraksis», legges tilgjengelig på hjemmesiden vår hvor det er mulig å forespørre ytterligere informasjon om vårt arbeide innenfor dette området. Det er mulighet for varsling hvis vi direkte eller indirekte krenker menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, korrupsjon eller miljø.

Tiltakene som settes i gang må overvåkes og deres effekt evalueres og kommuniseres til de som er berørt. Der våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til en negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, må vi stoppe denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der Partneren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er Partneren også ansvarlig for gjenoppretting.

7.1 Reduksjonsplan

Område	Stopp, forebygg, reduser - Målsetninger	Status og plan
Leverandør-relasjon: Forretningspartner CoC	Forretningspartner Code of Conduct er laget for å sikre at Triolabs leverandører holder høye standarder for ansvarlig forretningsdrift inkludert en trygg arbeidsplass, arbeidsforhold, menneskerettigheter, anti-korrupsjon og andre etiske prinsipper. Målet er at alle eksisterende og nye leverandører må signere dokumentet.	2024 - Ny kartlegging viser at vi har 185 leverandører og forretningspartnere (143 i 2023) 30 av alle 185 leverandører og forretningspartnere har signert dette dokumentet. - Hovedleverandører: 2 leverandører vil ikke signere, 1 leverandør sier signatur kommer. 2025 - Se nærmere på leverandørene som ikke signerer. - Start utsending til de 147 tjenesteleverandører
Leverandør-relasjon: Egenerklæring	Egenerklæringen gi en indikasjon på status for leverandørenes arbeid med bærekraft innenfor pilarene ESG (Environment, Social, Governance). Svarene vi får inn viser oss hvilke leverandører vi må legge trykk på og innenfor hvilke områder de ikke presterer innenfor hva som er forventet. Vi ønsker å gå i videre dialog med de aktuelle leverandørene med disse svarene som grunnlag.	2024 - Har kartlagt 11/18 hovedleverandører svarer nei på egenerklæringen. 2025 - Videre dialog med om svarene fra hovedleverandørene igangsettes. 2026 - Videre dialog med de resterende 7/38 produktleverandørene som svarer nei igangsettes.
Risiko per land	Landene Sør-Korea, Frankrike, Spania, USA og Singapore er landene med høyest risiko for hovedleverandørene. USA får høyest risikoscore generelt. Singapore får høyest risiko for Miljø og Menneskerettigheter. Spania får høyest risiko for Helse & Sosialtjenester og Politikk Vi ønsker å se nærmere på Miljø, Menneskerettigheter, Helse & Sosialtjenester og Politikk for hovedleverandørene i disse landene	2025 Videre dialog med de 2 aktuelle hovedleverandørene Igangsettes.
Bransjerisiko	Råvarene plastikk og kjemikalier har vi identifisert som de mest omsatte i Triolab generelt, men de største mengdene av produkter som inneholder disse råvarene kommer fra tre av våre leverandører i som sitter i landene Danmark, Sverige og Frankrike. Vi ønsker å gå i dialog med disse leverandørene for å se på om de holder høye standarder for ansvarlig forretningsdrift inkludert en trygg arbeidsplass, arbeidsforhold, menneskerettigheter, anti-korrupsjon og andre etiske prinsipper.	2025 Videre dialog med de 3 aktuelle hovedleverandørene Igangsettes.

Tabell 7.1.1 Reduksjonsplan

7.2 Andre aktiviteter for å redusere diverse påvirkninger

7.2.1 Bærekraft og klima

Vi vil redusere firma/konsernets direkte og indirekte miljøpåvirkning. Miljøfremmende tiltak skal gjennomføres så langt det er teknisk mulig, forretningsøkonomisk fornuftig og miljømessig forsvarlig.

7.2.2 Korrupsjon og bestikkelser i eget selskap og i leverandørkjeden

Korrupsjon

Verken Triolab AS eller noen av dets ansatte skal noen gang tilby eller akseptere ulovlige pengegaver, eller noen annen form for godtgjørelse, for å oppnå forretningsrelaterte eller private fordeler, eller til fordel for deres kunder eller forretningspartnere.

7.2.3 Anskaffelse av produkter og tjenester

Våre produkter bidrar til å forbedre menneskers liv. Det er positivt for samfunnet at vi stadig blir bedre på diagnostisering og analyseutstyr for å kunne gi mennesker trygghet og bedre livskvalitet. Gjennom høy kompetanse og kontinuerlig utvikling av våre ansatte kan vi utvikle vår kunnskap om bærekraft. Vi jobber aktivt og kontinuerlig for å bidra til bærekraftig forretningspraksis og å ivareta miljøet.

Aktsomhetsvurdering utarbeides årlig og oppdager vi negative konsekvenser iverksetter vi tiltak.

8. Steg 4: Sporing av gjennomføringen og resultater

Triolab AS fortsetter arbeidet med aktsomhetsvurderingen i henhold til kravene i Åpenhetsloven, og jobber videre med å implementere tiltak og målsetninger. Retningslinjer for utføring av aktsomhetsvurdering er implementert som en del av våre styringsdokumenter. Overvåkingen gjennomføres gjennom årlig leverandørevaluering. Gjennom periodiske internrevisjoner skal vårt aktsomhetsarbeid evalueres i forhold til oppnåelse av målsetninger og eventuelle tiltak iverksettes for å gjennomføre forbedringer.

Triolab gjennomfører årlige evalueringer av våre leverandører.

Under kapittel 6.3 Risikoevaluering og prioritering er det flere detaljer om hvordan disse evalueringene utføres ved hjelp av Leverandørrelasjon (Forretningspartner Code of Conduct og Intern leverandørevaluering), Leverandørbetydning, Total risiko per land og Bransjerisiko og hva det innebærer.

8.1 Ansvarlighet for fordeling av arbeidsoppgaver

8.1.1 Ledelsen, innkjøp, salg og kvalitet

Kravene i Åpenhetsloven følges opp av ledelsen, og ledelsen er ansvarlig for at disse kravene etterleves og stadig forbedres gjennom interne revisjoner.

Styret og ledelsen tar strategiske beslutninger. Ledelsen har ansvar for aktsomhetsvurderinger og tilsyn av disse. Styret har det overordnede ansvaret.

Innkjøp, salg og kvalitetsavdelingene har ansvar for å iverksette retningslinjene (policy), med særlig fokus på ansvarsområder som kan påvirke risiko.

Kvalitetsavdelingen har ansvar for compliance (juridisk, HR, miljø). Det er utviklet og tilpassede rapporteringssystemer for å samle informasjon om bedriftens arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Salgsavdelingen er ansvarlig for utvikling av varer og operasjoner som kan innebære risiko. Alle ansatte oppfordres til å tilpasse sitt arbeid til bedriftens retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

9. Steg 5: Kommunisere hvordan virkningene blir håndtert

Triolab har en åpen og god dialog med våre leverandører, også ved negativ påvirkning/ skade. Internt har vi god og åpen dialog.

På nettsiden vil vi kommunisere om vår åpenhet og bærekraftarbeid. Vi vil alltid svare på henvendelser fra myndigheter, medier, interessenter og kunder.

Ved eksterne henvendelser med ønsker om informasjon om vårt arbeide for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold henvendelse om denne rapporten kontaktes på e-postadresse info@triolab.no

10. Steg 6: Sørge for eller samarbeide om utbedring når det er hensiktsmessig

Dersom vi finner ut at vi har forårsaket eller medvirket til faktisk skade, skal skaden håndteres ved å sørge for, eller samarbeide om, gjenoppretting og erstatning. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp.

Vi har i 2024 jobbet med kartlegging og har ikke avdekket noen forhold som trengs gjenoppretting eller erstatning.

Vedlegg: Kildehenvisninger

s. 3 Kilde: *OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger*

s.3 Kilde: *OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv*

s.4 Kilde: *Adobe Stock*

s.9 Kilde: *AddLife's sustainability report 2024*

s.10 Kilde: *Anskaffelser.no*

s.11 Kilde: *Anskaffelser.no*

s.11 Kilde: *Anskaffelser.no*

s.12 Kilde: *EcoVadis*

s.13 Kilde: *EcoVadis*

s.15 Kilde: *Addlife's sustainability report 2024*

s.20 Kilde: *Triolab.no*

s.23 Kilde: *Anskaffelser.no*

s.26 Kilde: *Ecovadis*

s.27 Kilde: *Ecovadis*

s.28 Kilde: *Ecovadis*